

买的

56

机整体

互作

对特

部分,一

的特征,视为一种公共物品。根据公共物品
主体的差异性,可以将公共物品供给模式划分
为以下三种类型:

(一)权威型供给模式。权威型供给模式就是

决

三
北
个

的鼻
谁以实
为例
则,且
者或
评估
竞争机
生态服
建服
的最
过高、投资巨大、回收期长的生态工程项目“望
而却步”,或者在提供生态服务过程中对数量、质量
有失公允,甚至可能在争夺政府授予特许权和签订
承包合同阶段出现腐败的问题,这些问题的解决都

土
作
业
形
息

凶

的制度

生态利益

规范。

制力”

并在

合理药

供给制

后、商

常态

的基础上,解决生态利益供给不足的问题,为

文明和社会发展提供充裕的物质经济基础。

第二,法律治理有益于破解生态利益分享不公

平的困境。社会成员对生态利益的享有一定程度上

打
只
周
禾

生态产业
部门
人类
可持
需求不
生态产业
式和手
。自然
础和
生态要素之一。自然资源物权是指权利主体为
满足其对自然资源权益的需要,依法或依授权对其
所享有的自然资源的直接支配与排除妨碍的权利^[7]。
我国自然资源用益物权的权能并不完整,只包括获

列表

变的
生

和和
接受
资金
与强
可
段来
效运
建立
大限
一方面,强制是生态利益有效供给运作的
保证。当社会主体造成生态环境损害时,根据
污染者负担原则,损害者有义务承担恢复生态环境
的责任;另外,当地政府有义务组织其管理区域的

摘要
环境
大
信

视野
大学
森林
有效
,201
唐娟
华中
:14-20.
[4]李英,裴佳音.城市森林生态服务的需求环境
与供给方式研究[J].林业经济问题(双月刊),2008,
(1):28-32